



BRIEF NR 8 (190) / 2015



Znajdź nas  
na Facebooku

**Redaktor naczelny**  
Grzegorz Kiszluk

**Zastępca redaktora naczelnego**  
Michał Wolski

**Zastępca redaktora naczelnego  
ds. on-line**  
Paweł Luty

**Zespół**  
Justyna Bakalarska  
Dominika Bulska  
Marcelina Burzec  
Katarzyna Gembalik-Kinas  
Paulina Kostro  
Marcin Nowacki  
Weronika Wyrzykowska

**Współpracownicy**  
Kamil Broszko  
Leszek Stafiej  
Paweł Tkaczyk  
Mariusz Zmysłowski

**Korekta**  
Agnieszka Łozińska

**Fotografia okładkowa**  
Daniel Raczyński

FOTOGRAFOMIE.COM

WYDAWCA

AdPress Wydawnictwo  
Reklamowe Sp. z o.o.  
ul. Zdrojowa 109, 02-927 Warszawa  
tel. 22 651 55 21

**Prezes**  
Grzegorz Kiszluk

**Dyrektor ds. marketingu**  
Agata Kiszluk-Krzemień

**Dyrektor ds. sprzedaży**  
Ewelina Wolszczak

**Prenumerata i kolportaż**  
Agnieszka Łozińska  
agnieszka.lozinska@brief.pl

**Konferencje i projekty specjalne**  
Aleksandra Klimczyk

**Projekt makiety**  
FUTU Group  
www.futugroup.com

**Graphic design**  
Brief

**Projekt okładki**  
Brief

Druk: Zakłady Graficzne TAURUS  
Roszkowscy Sp. z o.o.  
Nakład: 8 000 egz.

Zamówienia na prenumeratę przyjmują Wydawca,  
Ruch SA i prywatne firmy kolporterskie. Redakcja  
nie zwraca materiałów niezamówionych oraz  
zastępuje sobie prawo do skrótu i redakcyjnego  
opracowania tekstów przyjętych do druku. Za treść  
reklam nie odpowiadamy.

# Brief nr 8 (189) / 2015

## BRIEFING

**06**  
**Sponsorowane  
nie znaczą gorzej  
Kiszmasz**  
Grzegorz Kiszluk

**08-11**  
**InBrief**  
Startup Lab; Miasta w druku;  
TOP 10: Najlepsze domeny  
w kategorii e-commerce



**12**  
**Wydaje się**  
„Jedna rzecz”; „Liderzy jedzą  
na końcu”.

**14-18**  
**Prezes nie wie wszystkiego**  
O zarządzaniu jednym  
z największych  
przedsiębiorstw w Polsce,  
edukacji, przekładaniu teorii  
na praktykę, promocji Polski  
i polskich marek opowiada  
Andrzej Klesyk, prezes  
zarządu PZU.

## BUSINESS TODAY

**28**  
**Mała kamera wielkiego  
człowieka**  
W tym roku na szczycie  
Bloomberg Pay Index znalazła  
się postać, której historia  
pokazuje, jak dużą rolę  
w prowadzeniu własnego  
biznesu odgrywa pasja.  
O kim mowa?

**32-34**  
**Warto się pomylić**  
Nieustannie mówimy  
o ludziach, którym udało się  
stworzyć coś niezwykłego.  
Nie jest jednak tajemnicą,  
że porażka jest nieodłącznym  
elementem innowacji. Czy  
możemy nauczyć się mądrze  
popelniać błędy?

**36**  
**Przyszłość = tu i teraz?**  
Wraz ze wzrostem  
popularności live-  
streamingowych aplikacji  
mobilnych – Meerkat  
i Periscope – wyraźne stały  
się głosy, że taki oto sposób  
nadawania informacji może  
odmienić rynek mediów.  
Czy doniesienia o rewolucji  
medialnej są przesadzone,  
czy wręcz przeciwnie?

**38**  
**Jak smakuje lokalność?**  
Jego tegoroczne hasło brzmi  
„O(d)żywiamy miasto”.  
Targ Śniadaniowy od trzech  
lat żywi mieszkańców  
największych polskich miast  
oraz sprawia, że te ożywają.  
Kto stoi za organizacją  
żywieniowego przedsięwzięcia?

**40-43**  
**Czas na ożywcze działania**  
Czy śniadania na świeżym  
powietrzu to dobry pomysł na  
lokalną inicjatywę? Okazuje

się, że tak. O fenomenie Targu  
Śniadaniowego opowiada jego  
twórca, Krzysztof Cybruch.

**44-46**  
**Generacja Z: kim są, czego  
chcą, dokąd zmierzają?**  
Z dużą dozą  
prawdopodobieństwa jesteś  
członkiem generacji X lub  
Y. Znasz też na pewno  
wiele stereotypów i etykiet  
dotyczących leniwych,  
nieznoszących krytyki  
igreków czy zagubionych  
w rzeczywistości, cynicznych  
iksów... Kim zatem są „zety”?

**48**  
**Wielokanałowa  
komunikacja**  
Przed jakimi wyzwaniem  
stają dzisiejsi marketerzy?  
Czy mobile i digital to kanały  
przyszłości? Między innymi na  
te pytania odpowiada Kareem  
Yusuf.

**50**  
**Czy Polacy „kupują”  
ekologię?**  
Na polskim rynku rośnie  
liczba firm, które robią  
wszystko, by przyciągnąć  
do siebie konsumentów  
magicznym słowem „eko”.  
Ale czy rzeczywistość istnieje  
na to zapotrzebowanie?

**52-55**  
**Od pucybuta do  
przedsiębiorcy**  
Podczas rozmowy o startupach  
z USA zazwyczaj pierwszym  
skojarzeniem, jakie przychodzi  
na myśl, jest Dolina  
Krzemowa. Tym razem  
przyglądamy się jednak tym  
młodym przedsiębiorstwom,  
które swoją kolebkę mają poza  
obszarem legendarnej już  
Doliny.

20—27

## 15 kreatywnych w nauce

Magazyn „Brief” od pięciu lat organizuje ranking 50 najbardziej kreatywnych w biznesie, wyróżniając w nim osoby, które swoją działalnością przyczyniają się przede wszystkim do wzrostu innowacyjności gospodarki naszego kraju. Nie ma jednak wątpliwości, że, kiedy mowa o budowaniu silnej gospodarki, jedną z ważniejszych ról w tym procesie odgrywa współpraca dwóch, tylko pozornie oddzielnych, środowisk – nauki i biznesu. Oto nasze zestawienie 15 kreatywnych w nauce.

### BUSINESS SERVICES

56-59

#### Marka i youtuber. It's a Match!

Czy YouTube jest rzeczywiście właściwym kanałem komunikacji dla wszystkich firm? Jak dopasować twórcę do marki i stworzyć duet idealny? I, co najważniejsze, jak współpracować, aby efekty tych działań były satysfakcjonujące dla każdej ze stron?

60-62

#### Rodzinna firma z globalnymi aspiracjami, czyli kto kupił TVN?

TVN to w tej chwili lider rynku telewizyjnego w Polsce. Nie tak dawno temu kontrolę nad nim przejął Scripps Networks Interactive. O kim/czym właściwie mówimy? Oto krótki zarys tego, czym jest SNI.



64

#### Technologia napędem turystyki

Oto nasza relacja z konferencji zorganizowanej przez magazyn „Brief” oraz StrefaMICE.pl, podczas której zaproszeni eksperci podpowiadali, jak szukać najlepszych rozwiązań technologicznych dla biznesu w branży hotelarskiej.

66-68

#### Aby znaleźć, musisz wiedzieć, kogo szukasz

O tym, co jest obecnie największą bolączką pracodawców poszukujących nowych pracowników, oraz o tym, jak przeprowadzić proces rekrutacji, aby każda ze stron była zadowolona z jego efektów, mówi Mirosława Jemioło.

70

#### Polska – najlepszy startup na świecie?

W lipcowym wydaniu magazynu „Brief” zaprezentowaliśmy Mapę Polskich Marek, wskazanych przez marszałków województw jako te, które mają największy potencjał do budowania silnego wizerunku naszego kraju za granicą. Oto fragmenty wypowiedzi uczestników spotkania poświęconego naszemu projektowi.

74-76

#### Stopy w kolorze

Są rzeczy, o których rzadko kiedy mówi się w kontekście stricte biznesowym. Jedną z nich, a raczej parą, są skarpetki. Przyglądamy się pomysłom na skarpetkowy biznes.



### BRIEF FOR POLAND

78

#### Nieimportowany talent

Ola Niepsuj dzieli się refleksjami na temat tego, jak człowiek sztuki może zaistnieć w środowisku biznesowym. Mówi też o korzyściach płynących z pracy w roli wolnego strzelca.



80

#### Dla młodych Polaków „na rozdrożu”

O genezie powstania Fundacji Inteligentny Start oraz programu Wybieram Polskę, a także założeniach obu projektów opowiada Andrzej Lipowicz.

### BRIEF STYLE



82

#### Nowoczesny samochód. Automatyzacja czy już autonomizacja?

„Kapitał na czterech kołach”  
Mateusz Zmysłowski



84

#### Żonglujący kanałami

„Następny poziom”  
Paweł Tkaczyk



85

#### Można

„Gwoździem w mózg”  
Leszek Stafiej